

**ELTE TáTK survey statisztika mesterképzési szak**  
**szakdolgozati és záróvizsga követelmények**  
**2018/19. tanév 1. félévétől**

## **Szakdolgozat követelményei**

### **Tartalmi követelmények**

A szakdolgozat egy szakmailag jelentős probléma szisztematikus vizsgálata. Eredeti mű, mutatja szerzőjének kritikus és független szakmai gondolkodását. Munkájával a szakdolgozónak bizonyítania kell, hogy szakmai szocializációja sikeres volt, s érdemes arra, hogy szakmája felkészült és elhivatott képviselőjeként elismerjék.

### **Témaválasztás**

Általában: a téma legyen adekvát, kurrens, illeszkedjen a képzés tartalmához hozzon új megközelítést illetve a mesterszakon tanult módszerekhez kapcsolódjon. Lentebb felsorolunk néhány ajánlott műfaji megközelítést, természetesen más megközelítések is elképzelhetők.

#### **1. Saját adatelemzés egy probléma vizsgálatára**

Pl: „Van-e hatása a kérdezőnek a kapott válaszokra?”

A klasszikus adatelemzési megközelítéseken kívül ide tartoznak a szimulációval vizsgálható statisztikai kérdések (pl. „Klaszter mintavételi eljárások hatékonyságának ellenőrzése szimulációval”) és a Big Data-típusú vizsgálatok is.

A választott probléma legyen releváns. A használt módszertan legyen gondosan megválasztva, az adatokhoz illeszkedve (pl. mérési szintnek, eloszlásnak, mintavételezésnek megfelelően). Expliciten szóljon a szerző a versengő módszertani alternatívák közötti választás indoklásáról, a választott módszer erősségéről/gyengeségéről. Más, nem a survey statisztika területéről származó probléma esetén (pl. „Az egészségügyi ellátórendszer igénybevitelének területi egyenlőtlenségei”) a felvetett probléma legyen e területről nézve is releváns. A szakdolgozó ne csupán eszközeinek alkalmazási területeként tekintsen az adatokra, tegyen erőfeszítéseket a szakterület megközelítésének, fogalmainak elsajátítására is – mindez leendő munkája során is elvárás lesz majd.

Big Data-típusú elemzés (azaz nem survey-adatot és nem adminisztratív adatot, hanem digitális „talált” adatot használó elemzés) a fentiekén kívül térjen ki a „teljeskörűség” kérdésére is, vizsgálja az adatminőség, megbízhatóság problémáját. Írjon az adatbiztonság, adatvédelem kérdéséről, az alternatív adatgyűjtési lehetőségekről, ezek hátrányáról/előnyéről. A szakdolgozó itt is tegyen erőfeszítést a témába vágó, elérhető nemzetközi irodalom feldolgozására (pl. mi a bevett nemzetközi gyakorlat twitter-adatok elemzésére). Ha a munka egy jelentős részét informatikai/adatkezelési feladat (adatgyűjtés/adatbázis összeállítása/adattisztítás) jelentette, illesszen be fejezetet ennek dokumentálására és írjon az itt alkalmazott döntéseiről, ezek motivációjáról. Ha az eredmények bemutatása, az adatvizualizáció jelenti a munka elismertetni kívánt jelentős részét, ez legyen innovatív, alkalmazzon önálló megoldásokat, és az interpretáció is kapjon súlyt.

## 2. Szakirodalmi tanulmány egy kurrens elméleti problémáról

PI: „Az okság fogalma a statisztikában”, vagy „A mobilitáskutatás és a keresztáblaelemzés evolúciós párhuzamai”.

A feldolgozott irodalmi keret legyen átfogó, a releváns hazai és nemzetközi forrásokra is kiterjedő. Irodalmi áttekintésnél többet kell nyújtani: fontos a saját nézőpont megjelenítése a feldolgozás során, és ha lehetséges, önálló esettanulmány egészítse ki az áttekintést.

## 3. Egy új, a szakon nem tanult módszer ismertetése

PI: „Marginális loglineáris modellek”

Itt a hangsúly a módszer háttérének (statisztikai módszer esetén matematikai háttérének) és gyakorlati relevanciájának bemutatásán van. Az új módszer szükségességének indoklásaként be kell mutatni a jelenleg létező módszerekkel szemben mutatott előnyeit is. A módszer gyakorlati (statisztikai módszer esetén számítógépes) kivitelezhetőségének ismertetése és saját rövid esettanulmány elkészítése is hozzátartozik a szakdolgozathoz.

## 4. A piackutatási/survey praxis egy problémája

PI: „Mintavételezés mobiltelefonos kérdezés esetén”, “Márkaérték kutatás módszereinek összehasonlítása”

A feldolgozás legyen átfogó, a hazai és nemzetközi gyakorlatra kiterjedő. Erőfeszítéseket kell tenni az irodalmi forrásokból nem elérhető információk beszerzésére is (pl. interjúzás útján). A beszerzett információkat pusztán összefoglalni nem elégséges, hanem azokat kritikailag értékelni kell, és lehetőség esetén ajánlást kell tenni az alkalmazott módszerek javítására. A dolgozatban az alábbi elemek egyikének legalább meg kell jelennie:

- Átfogó elmélet alapján értékelni kell a hallottakat.
- Ha az eljárások megfelelőek, erre vonatkozó empirikus bizonyítékot kell bemutatni,
- ha az eljárások nem megfelelőek, erre vonatkozó empirikus vagy elméleti (nem spekulatív, hanem elemzésen alapuló) bizonyítékot kell bemutatni.
- Javított módszerek felhasználásával készült vizsgálatról kell beszámolni, amely vizsgálatban a szakdolgozó érdemi szerepet játszott.

Bemutatni a mesterszakon megismert kutatási eszközök alkalmazási előnyeit, kereteit, esetleges korlátait.

### Források

A szakdolgozat önálló munka. Ne plagizáljunk, még oly módon sem, hogy átfogalmazva használjuk az eredeti mondatokat. Kerüljük a másodkézből való (az eredeti szöveg ismeretét nélkülöző) hivatkozást. Részletesen lásd a Kar plágiumra vonatkozó szabályzatát: <http://coospace.tatk.elte.hu/to/plagium.pdf>

Legyünk kritikusak. Megbízható tudományos forrásnak lektorált folyóiratok és neves kiadók könyvei tekinthetők. Konferenciaelőadást vagy szakdolgozatot, disszertációt csak indokolt

esetben idézzünk. Kerüljük lektorálatlan internetes források használatát. Ajánlott az egyetemről elérhető tudományos folyóirat-archívumok használata.

### **A dolgozat struktúrája**

A legfontosabb: a **három nagy tartalmi egység** (háttér, saját kutatás, megbeszélés) mutasson koherenciát, az utóbbiak az előbbiekre utaljanak vissza. Az elemzés minden részlete (változódefiniálás, hipotézis) legyen a kutatási előzményekbe beágyazva, kerülve az ad-hoc megoldásokat. A megbeszélés a korábbi kutatásokra reflektálva történjen.

Az alábbiakban a részletes struktúrát mutatjuk be. A dolgozat készítője, ha szükségesnek látja, eltérhet ettől.

#### ***Bevezető fejezet/Háttér***

- a téma megjelölése: a kutatási kérdés (a szakdolgozó témával kapcsolatos hipotézise, kérdése, vagy a vizsgált probléma megfogalmazása)
- a téma jelentősége (a témaválasztás indoklása)
- hazai/nemzetközi előzmények. A szakdolgozat készítőjének alaposan ismernie kell a témára vonatkozó szakirodalmat.
- a feldolgozás módszere
- a dolgozat felépítésének ismertetése

#### ***Saját kutatás: A téma fő- és al-, illetve közcímekkel tagolt elemző kifejtése***

- a tagolás történhet az egyes kérdéskörök, a kifejtés logikája vagy időbeliség szerint
- javasoljuk, vázolja, a téma elméleti keretét és értelmezze a feldolgozás során használt fogalmakat
- kutatási eredmények
- az eredmények értelmezése (a kutatási kérdésre adott válasz) tartozhat a dolgozat fő részébe, de beilleszthető az összefoglalásba is

#### ***Összefoglalás/Megbeszélés***

- következtetések
- az eddigi kutatási eredményektől való eltérés (vagy azok megerősítése)
- az eredmények értelmezésének/érvényességének korlátai
- az eredmények felhasználhatósága, ill. a témában rejlő további kutatási lehetőségek vázolása

### **Formai követelmények**

A szakdolgozat nyelvi megformáltsága és szövegeképe szerzőjének jártasságát jellemzi az írásbeli szakmai kommunikációban.

(Javasolt szövegszerkesztő funkciók használata, ezek megkönnyítik a munkát és az olvasást is. Ajánlott funkciók: számozott, címmel ellátott, egységes stílusú táblázatok, ábrák, fejezetek/alfejezetek, szövegbeli hivatkozás irodalomjegyzékbeli forrásra, kereszthivatkozások. Használjuk a stílus-definiálási lehetőségeket (szövegtörzs, lábjegyzet, fejezetcím, táblázatcím, stb). Képletekhez képletszerkesztő ajánlott. Használjunk helyesírás ellenőrzőt is. Szoftverrel készült, nyers, angol nyelvű ábrák, táblázatok nem elfogadhatók. Kifejezetten matematikai tárgyú, sok képletet tartalmazó dolgozatnál Latex ajánlható, a fenti funkciók alkalmazásával.)

*Részletes formai követelmények:*

Tartalomjegyzék (a dolgozat elején)

A dolgozat belső tagolása, az egyes fejezetek, alfejezetek, stb. számozással való elkülönítése Szakirodalmi hivatkozások

A dolgozat befejezése után következnek a mellékletek, függelékek, dokumentumok. A téma kifejtésével kapcsolatos, az okfejtés megértéséhez nélkülözhetetlen táblázatokat és ábrákat a dolgozat fő szövegében helyezze el. Minden táblázatot és ábrát sorszámmal és címmel kell ellátni, s jelölni szükséges az adatok forrását is. Ha az anyag jellege ezt kívánja, online függelék is készíthető (pl. interaktív ábrák, térképek, projekt-weboldal stb).

A dolgozatot a szerzők neve szerinti betűrendbe szedett irodalomjegyzék zárja. A hivatkozás megjelölésénél kövesse valamelyik akadémiai hagyományt. Ne feledkezzen meg arról, hogy az internetes forrásokat is pontosan kell jelölni.

2,5 centiméteres margók

1,5-es sortávolság

12-es betűméret (**Calibri betűtípus vagy a latex által alapértelmezettként használt Computer Modern**)

minimum 40 oldal, maximum 60 oldal tartalmi rész, ebben nincs benne az első oldal, a tartalomjegyzék, mellékletek, függelékek, stb.

#### A feltöltött példány első oldala:

Eötvös Loránd Tudományegyetem <b>Társadalomtudományi Kar</b> <b>MESTERKÉPZÉS SZAKDOLGOZAT</b>	
 <b>a szakdolgozat címe</b>  	
<b>Konzulens:</b> név	<b>Készítette:</b> hallgató neve NEPTUN-kód survey statisztika szak
év, hónap (pl. 2019. április)	

---

## **Survey statisztika mesterképzésen írt szakdolgozat leadásának különös feltétele**

Survey statisztika mesterképzési szakos hallgató szakdolgozatának leadása előtt köteles előzetesen prezentálni dolgozatát a szakigazgató által meghatározott módon bizottság előtt. A bizottság összetételét és a prezentáció rendjét a szakigazgató határozza meg, a bizottság egyik tagja a konzulens, a prezentáció csak a konzulens egyetértésével lehetséges. A szakigazgató dönt a prezentáció nyilvánosságáról. Ha a szakdolgozat az előzetes prezentáció alapján nem adható le, akkor a bizottság részletes indoklással a prezentációt követő munkanapon írásban (elektronikus úton) értesíti a hallgatót.

A prezentáció időpontját úgy kell megszervezni, hogy a hallgató a záróvizsga-jelentkezési határidő (HKR 457/C. § alapján: október 15. / március 15.) előtt megkapja a bizottság esetleges elutasító értesítését. A hallgató jelentkezhet záróvizsgára az előzetes prezentáció előtt, de ebben az esetben, ha a bizottság elutasítja, a négy záróvizsga-jelentkezéséből egyet elhasznál. A záróvizsgára jelentkezett hallgató prezentációjának időpontját úgy kell megszervezni, hogy a szakdolgozat leadásának határideje (HKR 457/A. § alapján: november 15. / április 15.) előtt legalább három munkanappal korábban értesíteni tudja a bizottság az esetleges elutasításról. Sikeres prezentáció után történő témamódosítás és/vagy konzulens-váltás esetén új prezentáció szükséges.

A prezentáció hossza 10-15 perc, maximum 10 dia, melyben a következő témákra kell kitérni:

- A szakdolgozat témája (a probléma motivációja vagy konkrét kutatási hipotézisek)
- A szakdolgozat elméleti háttere, keretei - szakmai előzményei
- A szakdolgozat adatbázisa(i), forrásai
- A szakdolgozatban alkalmazott/alkalmazni tervezett módszerek

A várható eredmények, azok hasznosíthatósága

## HKR 457/D. §

*A Kari Tanács 2017. szeptember 19-én fogadta el.*

### **Survey statisztika mesterképzési szakon**

a) a záróvizsga az alábbi két részből áll:

aa) a hallgató a záróvizsga-bizottság előtt megvédi dolgozatát az opponensi bírálattal szemben, és válaszol a dolgozattal kapcsolatos, valamint a választott téma széleskörű ismeretéről tájékozódó kérdésekre;

ab) a hallgató az elmélet és alkalmazás témaköréből egy-egy tételről számol be. A tételek kidolgozására a záróvizsga-bizottság a hallgató számára előzetes felkészülési lehetőséget biztosít;

ac) a záróvizsga-bizottság külön értékeli a védést és a tételekre adott választ, mindhárom esetben ötfokozatú érdemjeggyel;

b) a záróvizsga érdemjegye a szakdolgozat, a védés és az elméleti kérdésekre adott négy jegy súlyozott számtani átlaga, két tizedes jegyre számolva, ahol a szakdolgozat és a védés érdemjegye egyaránt 1-es, az elméleti kérdésekre adott jegy 0,5-ös súllyal szerepel;

c) az oklevél minősítése megegyezik a záróvizsga érdemjegyével.

# ELTE TáTK survey statisztika / survey statisztika és adatanalítika mesterképzés

## ZÁRÓVIZSGA TÉTELEI

2019/20. tanév első félévétől:

*A tételek két blokkból (A és B) állnak. A záróvizsgázó mindkét blokkból húz 1-1 tételt.*

### A) Elmélet

1. Vektorok, vektorterek, lineáris függés és függetlenség, generátorrendszerek, független rendszerek, bázisok.
2. Nagy számok törvényei, centrális határeloszlástétel. Maximum likelihood módszer. Pontbecslések és tulajdonságaik.
3. Konfidencia-intervallum a valószínűségekre és a normális eloszlás paramétereire. Hipotézisvizsgálat általában. u-, Student t- és F-próba. A khi négyzet-próba alkalmazásai.
4. Lineáris modell, legkisebb négyzetek módszere.
5. Szórásanalízis: egyszeres/többszörös osztályozás.
6. A kétdimenziós normális eloszlás, feltételes eloszlások. A többdimenziós normális eloszlás, a paraméterek maximum likelihood becslése.
7. Mátrixok szinguláris felbontása, spektrálfelbontása és ennek kapcsolata a dimenziócsökkentő statisztikai eljárásokkal. A főkomponens-analízis, faktor- analízis, a diszkriminancia-analízis, többdimenziós skálázás.
8. Többdimenziós kontingencia táblák struktúrája, függetlenség, feltételes függetlenség, esélyhányadosok. Loglineáris modellek értelmezése és alkalmazása.
9. Adatbányászat: a statisztikai tanulás elméletének alapjai és a fontosabb eljárások (pl. regularizált regresszió, döntési fák, SVM), szövegbányászat.
10. A hálózatelemzés alapfogalmai, hálózati adatok reprezentációja, típusai.
11. Egy- és többlépcsős mintavételi tervek. Bekerülési valószínűségek, Horvitz- Thompson súlyok különféle mintavételi terveknél. Mintavétel megvalósítása pszeudo-kódban (vagy SPSS, Stata, Python ill. R segítségével).

## **B) Alkalmazás**

- 1. A kutatás tervezési folyamata, szükséges módszertan kiválasztásának feltételei, kvalitatív és kvantitatív módszerek megbízhatósága és érvényessége.**
- 2. Mi a kutatási probléma, hogyan függ össze a tudományos vagy üzleti problémákkal. Célcsoport/célpopuláció meghatározása – ebből következmények a mintára. Operacionalizálás, kérdőív szerkesztési megfontolások.**
- 3. Total Survey Error és összetevői. Webes survey-k mintavételi szempontból. A válaszhiány kezelése a véleménykutatásban súlyozással és imputálással.**
- 4. A hálózatelemzés társadalomtudományi és üzleti alkalmazási területei.**
- 5. Az adatbányászat/adattudomány társadalomtudományi és üzleti alkalmazási területei.**
- 6. Elérhető adatforrások rendszere (Eurostat, KSH, MNB, kutatóintézetek). Adatgyűjtési technikák, eljárások, működési szabályok, elérhető adatok köre, jellemzői.**
- 7. Piackutató vállalat struktúrája, munkamegosztás. Ajánlatadás, ügyfél igények begyűjtésének módja, brief készítése, értő olvasása.**
- 8. Jellemző eltérések a kutatás megvalósításában panel-, tracking-, ad hoc, kvalitatív módszertanok esetében. Szükséges előkészítő eszközök az egyes kutatási megoldások során. Érvényességi feltételek.**
- 9. Termékkutatások jellemzői, módszerei (U&A, termék-, ár-, koncepció-, reklámkutatás).**
- 10. Szolgáltatási termékek és média kutatási módszerei és eltérései (célcsoport meghatározás, technikák, conjoint, termékfejlesztés).**
- 11. Kereskedelmi kutatások (kiskereskedelmi panel, háztartáspanel, telephelykutatás, kísért interjú, bejárású útvonalak) jellemzői, feltételei, keretei.**
- 12. Az empirikus társadalomkutatás és a matematikai statisztika története (piackutatás, statisztika-történet, mintavételi eljárások, adatgyűjtési módok), intézményi fejlődés.**



## Irodalmak az egyes tételhez

### A) ELMÉLET

1. Vektorok, vektorterek, lineáris függés és függetlenség, generátorrendszerek, független rendszerek, bázisok.  
Mezei István, Faragó István, Simon Péter: BEVEZETÉS AZ ANALÍZISBE (Eötvös Loránd Tudományegyetem, Alkalmazott Analízis és Számításmatematikai Tanszék)  
Halmos, Paul R.: Véges dimenziós vektorterek (Műszaki, 1984, Bp.)  
Freud Róbert: Lineáris algebra (ELTE Eötvös Kiadó, 2001, Bp.)
2. Nagy számok törvényei, centrális határeloszlástétel. Maximum likelihood módszer. Pontbecslések és tulajdonságaik.  
Bolla M.- Krámlí A.: Statisztikai következtetések elmélete 1-3. fejezetek (Typotex, 2005) Korpás A.: Általános Statisztika 1 (Nemzeti tankönyvkiadó, 1996)
3. Konfidencia-intervallum a valószínűségekre és a normális eloszlás paramétereire. Hipotézisvizsgálat általában.  $u$ -, Student  $t$ - és  $F$ -próba. A khi négyzet-próba alkalmazásai Bolla M.- Krámlí A.: Statisztikai következtetések elmélete 3-4. fejezetek (Typotex, 2005)
4. Lineáris modell, legkisebb négyzetek módszere  
Bolla M.- Krámlí A.: Statisztikai következtetések elmélete 6. fejezetek (Typotex, 2005)
5. Szórásanalízis: egyszeres/többszörös osztályozás  
Bolla M.- Krámlí A.: Statisztikai következtetések elmélete 7. fejezetek (Typotex, 2005)
6. A kétdimenziós normális eloszlás, feltételes eloszlások. A többdimenziós normális eloszlás, a paraméterek maximum likelihood becslése, a többdimenziós  $z$ - és  $t$ -próba Bolla M.- Krámlí A.: Statisztikai következtetések elmélete 5. fejezetek (Typotex, 2005)
7. Mátrixok szinguláris felbontása, spektrálfelbontása és ennek kapcsolata a dimenziócsökkentő statisztikai eljárásokkal. A főkomponens-analízis, faktor-analízis, kanonikus korrelációs számítás, a diszkriminancia-analízis, többdimenziós skálázás. Bolla M.- Krámlí A.: Statisztikai következtetések elmélete 6-7 fejezetek (Typotex, 2005)
8. Többdimenziós kontingencia táblák struktúrája, függetlenség, feltételes függetlenség, esélyhányadosok. Loglineáris modellek értelmezése és alkalmazása  
Bolla M.- Krámlí A.: Statisztikai következtetések elmélete 7 fejezetek (Typotex, 2005) Rudas Tamás: Kontingencia táblák elemzése, Nemzeti Tankönyvkiadó, 1993.  
Rudas Tamás: (1998) Odds ratios in the Analysis of Contingency Tables Sage Publ., Thousand Oaks. CA.
9. Adatbányászat: a statisztikai tanulás elméletének alapjai és a fontosabb eljárások (pl. regularizált regresszió, döntési fák, SVM), szövegbányászat.

Dr. Bodon Ferenc, Adatbányászati algoritmusok, BME jegyzet. Bramer, M. (2007). Principles of data mining. London.: Springer. Friedman, J., Hastie, T. and Tibshirani, R. (2008). The elements of statistical learning. New York: Springer series in statistics.

10. A hálózatelemzés alapfogalmai, hálózati adatok reprezentációja, típusai.  
Hanneman, Robert A. and Mark Riddle. 2005. Introduction to social network methods. Riverside, CA: University of California, Riverside
11. Egy- és többlépcsős mintavételi tervek. Bekerülési valószínűségek, Horvitz-Thompson súlyok különféle mintavételi terveknél. Mintavétel megvalósítása (SPSS, Stata vagy R segítségével)  
Levy, Lemeshow: Sampling of populations. Wiley, 1999. Part 1-2.  
Stata survey data reference manual. Release 13. Stata Press, Texas, 2013.

## **B) ALKALMAZÁS**

1. A kutatás tervezési folyamata, szükséges módszertan kiválasztásának feltételei, kvalitatív és kvantitatív módszerek megbízhatósága és érvényessége.  
Rudas Tamás: Közvélemény-kutatás. Értelmezés és kritika, 2006. Corvina  
Síklaki István (2006) Vélemények mélyén. Budapest: Kossuth Kiadó.
2. Mi a kutatási probléma, hogyan függ össze a tudományos vagy üzleti problémákkal. Célcsoport/célpopuláció meghatározása – ebből következmények a mintára. Operacionalizálás, kérdőívszerkesztési megfontolások.  
Hoffmann-Kozák-Veres: Piackutatás, 2000 1 és 3. fejezet
3. Total Survey Error és összetevői. Webes survey-k mintavételi szempontból. A válaszhiány kezelése a véleménykutatásban súlyozással és imputálással Mick P. Couper: Web Surveys: A Review of Issues and Approaches (Public Opinion Quarterly., vol. 64/464-494.o.) – AAPOR Report on Online Panels (Public Opinion Quarterly., vol.74/711-781.o., 2010.  
Meyers, L.S. - Gamst, G.C. - Guarino, A.J. : Applied Multivariate Research. Sage, 2006. 2-3A fejezetek
4. A hálózatelemzés társadalomtudományi és üzleti alkalmazási területei.  
Szántó - Tóth: A társadalmi hálózatok elemzése. Tardos Róbert: Kapcsolathálózati megközelítés: új paradigma?  
Bonchi, Francesco, et al. "Social network analysis and mining for business applications." ACM Transactions on Intelligent Systems and Technology (TIST) 2.3 (2011): 22. Sapountzi, Androniki, and Kostas E. Psannis. "Social networking data analysis tools & challenges." Future Generation Computer Systems (2016).
5. Az adatbányászat/adattudomány társadalomtudományi és üzleti alkalmazási területei. Csepeli György, Síklaki István, Rudas Tamás, Nagyfi Richárd: Üzleti és közpolitikai alkalmazások, marketing, adatbányászat, szociális intelligencia. Eötvös Loránd Tudományegyetem, Társadalomtudományi Kar, 2012 Digitális Tankönyvtár Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. " O'Reilly Media, Inc.", 2013. 1. és 13. fejezet

6. Elérhető adatforrások rendszere (Eurostat, KSH, MNB, kutatóintézetek). Adatgyűjtési technikák, eljárások, működési szabályok, elérhető adatok köre, jellemzői Eurostat, KSH honlapján fellelhető adatok ismerete ESS Report (legfrissebb éves) 288/2009. (XII. 15.) Korm. rendelet az Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program adatgyűjtéseiről és adatátvételeiről (hatályos változat) 2016. évi CLV. törvény a hivatalos statisztikáról 2011. évi CXII. törvény az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról 1995. évi CXIX. törvény a kutatás és a közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről.
7. Piackutatóvállalat struktúrája, munkamegosztás. Ajánlatadás, ügyféligények begyűjtésének módja, brief készítése, értő olvasása.  
Hoffmann-Kozák-Veres: Piackutatás, 2000 1, 13, 14. fejezet Farris-Bendle-Pfeifer-Reibstein: Marketingmérések, Scolar 2008 Scipione: A piackutatás gyakorlata, Springer Hungarica, 1994
8. Jellemző eltérések a kutatás megvalósításában panel-, tracking-, ad hoc, kvalitatív módszertanok esetében. Szükséges előkészítő eszközök az egyes kutatási megoldások során. Érvényességi feltételek.  
Hoffmann-Kozák-Veres: Piackutatás, 2000 4-5. fejezet Scipione: A piackutatás gyakorlata, Springer Hungarica, 1994
9. Termékkutatások jellemzői, módszerei (U&A, termék-, ár-, koncepció-, reklámkutatás). Hoffmann-Kozák-Veres: Piackutatás, 2000 6. fejezet  
Farris-Bendle-Pfeifer-Reibstein: Marketingmérések, Scolar 2008 Scipione: A piackutatás gyakorlata, Springer Hungarica, 1994
10. Szolgáltatási termékek és média kutatási módszerei és eltérései (célcsoport meghatározás, technikák, conjoint, termékfejlesztés)  
Hoffmann-Kozák-Veres: Piackutatás, 2000 7. fejezet  
Incze-Pénzes: A reklám helye 2.0, 2006 5. fejezet (173-190), Szó-mi-szó, szótár (313-326) Scipione: A piackutatás gyakorlata, Springer Hungarica, 1994
11. Kereskedelmi kutatások (kiskereskedelmi panel, háztartáspanel, telephelykutatás, kísárt interjú, bejárasi útvonalak) jellemzői, feltételei, keretei  
Hoffmann-Kozák-Veres: Piackutatás, 2000 8. fejezet Scipione: A piackutatás gyakorlata, Springer Hungarica, 1994
12. Az empirikus társadalomkutatás és a matematikai statisztika története (piackutatás, statisztika-történet, mintavételi eljárások, adatgyűjtési módok), intézményi fejlődés Csahók István, Dr. - Nyitrai Ferencné dr.: Fejezetek a magyar statisztikai tudományos gondolkodás történetéből. KSH Könyvtár és Dokumentációs Szolgálat, 2000  
Stephen E. Fienberg: A Brief History of Statistics in Three and One-Half Chapters: A Review Essay. Statistical Science Vol. 7, No. 2 (May, 1992), pp. 208-225