



KVA-MI-KON 2018

KVALITATÍV MINI KONFERENCIA

TÉMA: **ÉRZELMEK**

ABSZTRAKTFÜZET

KVA-MI-KON 2018

Érzelmek

A KVA-MI-KON 2018, kvalitatív minikonferencia témája az ÉRZELMEK.

A Konferencia a „Kvalitatív kutatási módszerek és alkalmazásaik” című szociológia MA kurzus hallgatóinak érzelmeket vizsgáló és azokat számos aspektusból feltáró, kvalitatív kutatásokon alapuló eredményeit mutatja be.

Helyszín: ELTE TÁTK, Soó Rezső terem LD-0-818

Időpont: December 11., 11:30-14:00

A KONFERENCIA RÉSZTVEVŐI:

TÉMAVEZETŐK:

Bodor Péter
Galovics Gergely

ELŐADÓK:

Knyihár Eszter
Földesi Ernő
Gera Anna
Groszmann Györgyi
Mikešy Veronika
Molnár Simon
Soltis Vanda
Tóth Martin
Kaiser Helga
Okruhlicza Nikol
Pusztai Nikolett
Seli Júlia
Szatmári-Pallaga Rebeka
Bartha Diána
Bánhidi Bálint
Demjén Anna
Gergely Bálint
Jacsó András
Hadzsala Éva,
Lázár Domokos
Csáki Máté
Cserteg András
Eredics Lilla
Kondorosy Csenge
Kovács Ágnes
Annár Eszter
Medgyesi Tamás
Nagy Orsolya
Tálos Bence
Ujj Dániel

PROGRAMTERV

11:30 - 11:35	A konferencia megnyitása	Bodor Péter és Galovics Gergely
11:35 - 11:55	Az otthon fogalmának alakulása ideiglenes bevándorló kínai migránsok körében	Referál: #szerelem csoport delegáltja
11:55-12:15	Emotikonok különböző értelmezései és használatuk a digitális kultúrában	Referál: A szerelem társadalmi konstrukciója csoport delegáltja
12:15 - 12:35	#szerelem	Referál: Közéleti populista érzelemkontroll csoport delegáltja
12:35 - 12:55	Halál- és gyászfeldolgozás a hospicedolgozók körében	Referál: Az „ Otthon ” előadás készítője
12:55 - 13:15	Alkotás	Referál: Halál- és gyászfeldolgozás a hospicedolgozók körében csoport delegáltja.
13:15 - 13:35	Közéleti populista érzelemkontroll	Referál: Emotikonok különböző értelmezései és használatuk a digitális kultúrában csoport delegáltja
13:35 - 13:55	A szerelem társadalmi konstrukciója	Referál: Az Alkotás csoport delegáltja

AZ OTTHON FOGALMÁNAK ALAKULÁSA IDEIGLENES BEVÁNDORLÓ KÍNAI MIGRÁNSOK KÖRÉBEN

Knyihár Eszter

Absztrakt

Az erősödő globalizációs hatások és a transznacionalitás számos módon befolyásolja az elvándorlók és az otthon viszonyát. Egyrészt lehetővé válik, hogy az elvándorlók aktív kapcsolatot tartsanak fent az otthonukkal, így annak érzelmi elhagyása soha nem történik meg tökéletesen. Másrészt a magában hordozza a lehetőségét egy újfajta, mobilis otthonkép kialakításának, amelyet a migráns bárhova magával vihet, esetleg helyzettől függően alakíthat, vagy újra alkothat.

Olyan absztrakt fogalmak vizsgálata, mint az otthon illetve az otthon érzet segíthet alaposabban feltárni és megérteni a bevándorlók migrációs és integrációs attitűdjeit. A kutatás fókuszában az otthon, mint összetett fogalom alaposabb megértése áll, és azt próbálja részletesebben bemutatni, hogy mit jelent az otthon fogalma a Magyarországra érkező, az országban ideiglenesen tartózkodó kínai migránsok számára. A 6 interjú felhasználó kvantitatív kutatás igyekszik részletesebben megvizsgálni azt, hogy a cirkuláris migránsok számára mit jelent az otthon fogalma, mennyire ragadható meg az egy térben körül határható helyként vagy mobilis dolgok és a migráns által alkotott fogalmak összességéként. Az otthonkép kialakításában jelentős szerepet játszanak a kínai népre jellemző sajátos karakterek, így a szülők és ősök feltétlen tisztelete, a velük való soha meg nem szűnő kapcsolat, és a szülőhelyhez, mint az ősöket is magában foglaló szakrális és kulturális helyhez való erős érzelmi kötődés.

Kulcsszavak: otthon, migráció, kínaiak, szülőföld, globalizáció, transznacionalitás

A témára referál a **#szerelem** csoport delegáltja.

EMOTIKONOK KÜLÖNBÖZŐ ÉRTELMEZÉSEI ÉS HASZNÁLATUK A DIGITÁLIS KULTÚRÁBAN

*Földesi Ernő ,Gera Anna,Groszmann Györgyi,Mikesy Veronika,Molnár Simon,Soltis Vanda
Tóth Martin*

Absztrakt:

Kutatásunk célja, hogy a kutatás kifejezetten a digitális kultúrában megjelenő emotikonok, emotikonhasználat különböző értelmezéseit kívánja majd megvilágítani. Hipotézisünk az, hogy demográfiai szempontok alapján a digitális bennszülöttek inkább vannak tisztában és képesek különbözően értelmezni ezeket az alternatív jelentéseket (tehát például egy sima mosolygós fejben meglátni az iróniát online), mint a digitális bevándorlók, akik ezen jelzések klasszikusan bevett értelmezéseihez ragaszkodnak. Kutatásunk során kétféle módszertannal dolgozunk. A kérdőíves módszertani részben zárt, demográfiai és internethasználatra vonatkozó eldöntendő és skálázandó kérdések elemzése után leszűrhető, hogy a vizsgált mintára vonatkozó elsődleges hipotézisünk (a fiatalabbak / digitális bennszülöttek inkább tisztában vannak az emojiik másodlagos / alternatív jelentésével) beigazolódott, annak ellenére, hogy az összes vizsgált korosztály magabiztosnak tartja magát az emojiik használatában. Elérendő célunk, hogy mintánkat tovább bővítsük a legidősebb illetve legfiatalabb korosztályhoz tartozó kitöltővel.

Kulcsszavak: digitális szociológia, emotikon, kvalitatív technikák

A témára referál *A szerelem társadalmi konstrukciója* csoport delegáltja.

#szerelem

Kaiser Helga, Okruhlicza Nikol, Pusztai Nikolett, Seli Júlia, Szatmári-Pallaga Rebeka

Absztrakt

Kutatásunk célja egyfajta témafelvetés, elővizsgálat, mely ihletként szolgálhat további tanulmányokhoz. Arra voltunk kíváncsiak, ismerőseink miképpen látják a különböző közösségi média felületeken (Facebook, Instagram) megjelenő „ideális” szerelmi kapcsolatokat, milyen véleménnyel vannak a jelenségről és ők miképpen használják ezeket a honlapokat. Ennek érdekében félig strukturált interjúkat készítettünk. Ennek első felében egy rövid demográfiai blokk és kérdőívyszerű kérdések által igyekeztünk többet megtudni alanyaink internethasználattal, illetve közösségi oldalakkal kapcsolatos szokásairól. Ezután következtek az interjúkérdések, amelyeken keresztül megtudhattuk, hogyan vélekednek a kérdezettek az ideális szerelem megjelenéséről a különböző közösségi média felületeken. Végül az általunk kérdezettek internetes profiljait vettük górcső alá. Ezáltal össze tudtuk vetni azt, hogy az interjúban elmondottak és a valóság megegyezik-e. A kutatás eredményei várhatóan választ adnak a kutatási kérdésünkre: hogyan látják az ideális szerelmet a közösségi média felhasználói, egyáltalán létezik-e szerintük, valamint ez milyen összefüggésben van az internet világával.

Kulcsszavak: #szerelem, #nyilvánosság, #közösségimédia

A témára referál **Közéleti populista érzelmkontroll** csoport delegáltja.

HALÁL- ÉS GYÁSZFELDOLGOZÁS A HOSPICE-DOLGOZÓK KÖRÉBEN

Bartha Diána, Bánhidi Bálint, Demjén Anna, Gergely Bálint, Jacsó András

Absztrakt:

„A palliatív ellátás olyan megközelítés, amely az életet megrövidítő betegség kísérő problémáitól szenvedő páciens és családja életminőségét javítja azáltal, hogy megelőzi és csillapítja a szenvedést a fájdalom, a fizikai, pszichoszociális és spirituális problémák meghatározásával, kifogástalan értékelésével és kezelésével.” – olvasható a Magyar Hospice-Palliatív Egyesület (MHPE) honlapján. Az ilyen intézmények célja a betegek életminőségének javítása és a hozzátartozók gyászfeldolgozásának elősegítése. A kutatásunk során arra a kérdésre kerestük a választ, hogy milyen módon birkóznak meg a rendszerben dolgozók a halállal és az elmúlással, valamint hogy a munkájuk során tapasztalt traumákat milyen módon távolítják el a személyes életüktől. A kutatás során – félig strukturált interjúk segítségével – a rendszerben dolgozó pszichológusok, gyógytornászok, orvosok, ápolók szemszögéből vizsgáltuk a kérdést. Feltételezzük, hogy a hospice-okban dolgozók a munkájukból adódóan sajátos módon viszonyulnak az elmúláshoz, ezért az előadásunk során szeretnénk bemutatni, milyen módszerekkel távolítják el maguktól a halál és gyász gondolatát. Az előadás során rövid áttekintést nyújtunk majd a halál és gyász szakirodalmáról, valamint a nyugati kultúrák gyászfeldolgozási stratégiáit, halállal kapcsolatos gondolatait is bemutatjuk. Ezt követően röviden ismertetjük a palliatív ellátás magyarországi kialakulásának és működésének körülményeit, a hospice-ok intézményi rendszerben elfoglalt helyzetét, szerepét és megítélését. Ezt követően az elkészült interjúk elemzése során fölfedezett számos visszatérő gondolatot, illetve két egészen eltérő hozzáállást is ismertetünk. Munkánk során kirajzolódtak mélyebb feltárássra, további kutatásra érdemes vonalak is, amelyeket az előadás végén szintén említeni fogunk.

Kulcsszavak: hospice, gyászfeldolgozás, palliatív ellátás

A témára referál az „**Otthon előadás**” készítője

ALKOTÁS

Hadzsala Éva, Lázár Domokos

Absztrakt:

Kutatási kérdésünk arra vonatkozik, hogy milyen érzelmi mintázatok lelhetők fel Dr. Orsós Zsuzsa, Dr. Horváth József és Bogdán László esetében, akikben közös, hogy nehéz egyéni élethelyzetből, szegény családi környezetből és megbélyegzett kisebbségi csoportból származnak és – a társadalom megítélése szerint is – kimagaslónak mondható alkotó, tudományos vagy közéleti munkásságot és sikeres életutat tudhatnak maguk mögött. Ehhez kapcsolódóan a kutatás arra is keresi a választ, hogy a szociális tényezők miként alakítják mindezt.

Mivel a téma az “érzelmek”, a kutatás első sorban arra fókuszál, hogy az esettanulmányokban vizsgált személyek milyen érzelmi mintázatok és azokra ható szociális hatások révén jutottak el oda, ahol vannak. Fontosnak tartjuk feltárni, hogy a vizsgált alanyok szubjektíve milyen mikro- és makroszinten értelmezhető tényezőket tartanak fontosnak abban, hogy életük során eljutottak abba a társadalmi státuszba, ahol jelenleg vannak.

Az elemezni kívánt interjúkat az interneten fellelhető videókból és cikkekből állítottuk össze. A lehorgonyzott elmélet módszerének megfelelően, elemzésünk során nem választjuk szét az adatgyűjtő és adatelemző szakaszokat. Módszerünk hozzájárul az adatgyűjtés és az elemzés strukturálásához és rendszerezéséhez.

Az általunk kiválasztott alanyokról megfelelő mennyiségű és mélységű interjúk feldolgozása során, egyéni életutak és motivációk rajzolódnak ki. Választ kapunk arra, hogy a társadalomból érkező pozitív vagy negatív diszkrimináció milyen hatással volt az egyénre. Hogyan élik meg sikereiket és ebből adódóan, milyen társadalmi szerepvállalást éreznek sajátjuknak.

A témára referál **Halál- és gyászfeldolgozás a hospice-dolgozók körében** csoport delegáltja.

KÖZÉLETI POPULISTA ÉRZELEMKONTROLL Egy ünnepi beszéd politikai teherbírása

Annár Eszter, Medgyesi Tamás, Nagy Orsolya, Tólos Bence, Ujj Dániel

Absztrakt

Dolgozatunk tágabb értelmezésben a politika és az érzelmek kapcsolatát, valamint ezen kapcsolat hazai közéleti kiaknázását vizsgálja. A modern politika műveletek (például nyilvános beszéd) egyik frekvenciált eszköze az érzelmekeltés és a felkeltett érzelmek megfelelő érdek szerinti irányítása. Szűkebb értelmezésben elemzésünk középpontjában az a kérdés áll, hogy a modern politika az objektív tények helyett hogyan hajlítja meg azokat úgy, hogy az az így keltett érzelmek saját szavazótáboruk integrációját erősítse.

A kérdés megválaszolásához három pártelnök március 15-i beszédét elemezzük, Orbán Viktorét, Szél Bernadettét és Vona Gáborét. A kutatás táptalaját jelentő beszédek átírata a 2018-as választás előtti hónapban elmondottak átírata. A három pártelnök politikai beszédének tartalmát kvalitatív módszerekkel elemeztük, célirányosan abból a szempontból, amely megvilágítja az érzelmekreáló, érzelemdirányító, valamint érzelmfokozó módszereket.

Ez által lehetőségünk nyílik azon beszédstratégia feltárására, amellyel az adott párt számára kedvező belső folyamatokat indít be a befogadó közönségben, vagy a meglévőket katalizálják. A kritikai diskurzuselemzés feltárja azon információkat, amelyekből kiderül, hogyan vonnak párhuzamot az egyébként tiszteletben tartandó nemzeti ünnep és a saját ideológiájuk között, amely tartalmaz többek között félelemkeltést, ellenségképzést, retorziók felemlítését stb.

A témára referál **Emotikonok különböző értelmezései és használatuk a digitális kultúrában csoport** delegáltja. A szerelem társadalmi konstrukciója

RÉTEGSPECIFIKUS SZERELEM-NARRATÍVÁK KORPUSZ- ÉS DISKURZUSELEMZÉSE

Csáki Máté, Cserteg András, Eredics Lilla, Kondorosy Csenge, Kovács Ágnes

Absztrakt:

Kutatásunkban az érzelmek témakörén belül a szerelem narratíváit járjuk körül - ezeknek alsóbb és felsőbb társadalmi rétegek közötti eltérését. A szerelem absztrakt élményét az arról számot adó kulturális termékeken és a kapcsolódó diskurzusokon keresztül tesszük megragadhatóvá. Az elemzés tárgyául választott források jellegéből adódóan a szerelem "női" diskurzusának elemzését végezzük el.

A szerelem a társadalomtudományokban többféleképpen is megközelíthető, gazdag irodalma van az érzelmek szociológiájában is; a téma központi helyet foglal el a társas viszonyok vizsgálatában, ennek ellenére konstrukcionista megközelítése - főleg rétegspecifikus eltéréseinek elemzése - nemigen található, így a kérdés feltárása hiánypótló. Az eltérő társadalmi rétegek nézőpontjainak összehasonlítása átfogóbb képet adhat, hiszen a szerelemfelfogások mélyen társadalmi kontextusba ágyazottak, megélésük rétegspecifikus színezetet kaphat. További csoportképző tényező a társadalmi nem is, hiszen a korpuszt előállítandó, olyan online magazinok cikkeit fogjuk alapul venni, melyek célközönsége a nők csoportja. Várható eltérés van a téren is, hogy az alanyok mennyire önreflexívek, milyen narratívákból merítenek, illetve mennyiben merül fel a (pár)választás lehetősége - ami összefügghet a megengedhető önreflexió mértékével is: nem létező választásnak nem létezhet a narratívája sem. Ezeket a várakozásainkat a szubjektumról alkotott kép deterministább (Bourdieu), illetve reflexívebb (Giddens) elméleti hagyománya alapozza meg.

A kvalitatív jellegű diskurzuselemzést a korpuszelemzés kvantitatív eszközeivel egészítjük ki. Kettő, az általunk specifikált jellemzőkkel rendelkező csoportok által hozzáfért oldalak cikkeit tesszük elemzésünk tárgyává: a Blikk Nők vélten alacsony társadalmi státuszú nőknek, és a WMN vélten magas társadalmi státuszú nőknek célzott cikkeit. A korpuszokban talált szabályos mintázatokat kontextuális és kulturális tényezők figyelembevételével interpretáljuk.

A témára referál az **Alkotás** csoport delegáltja.

